

セミナー企画書

セミナータイトル

ママでも！ 地方でも！「ゼロから始める本気の起業セミナー」

セミナー概要・企画意図

「小さい子供がいると、思い通りに使える時間が圧倒的に少ない！」

「地方に住んでいると、本格的な仕事に巡り合える機会が少ない！」

これは事実かもしれません。しかし、そんな状況でも打開策はあります。

家庭の幸せも保ちながら、起業を軌道に乗せる方法。地方に住みながらも、大手企業や公的機関から依頼されるコツ。

冒頭の状況の中で、家庭と起業の両立を成功させて来た和性の行動・考え方・ノウハウを、実体験に基づいてお伝えします。

セミナー内容

- やりたいことが分からない時の打開策
- 起業初期にしたこと／しなかったこと
- Facebookでの反応が急にアップした理由
- メイン商品の決め方／価格の決め方
- 売れ始めたきっかけ
- 企業や公的機関と繋がれたのはなぜ？
- 競合との差別化／強みの見つけ方
- 家族に応援されるためにしていること

こんな方におすすめ

○子育てしながら、やりがいのある仕事がしたい

○起業したいが、何から始めていいかわからない

○地方在住でも、自立した仕事がしたい

○プチ起業／ママ起業で終わりにたくない

講師プロフィール

和性 真澄（わしょう ますみ） 岐阜県本巣市在住 二児（4歳・9歳）の母

VECTOR DeSIGN-ベクトルデザイン- 代表／ブランディングデザイナー

個人事業主から大手企業まで、集客名刺を中心にさまざまな販促デザインを手掛ける。

丁寧なヒアリングにより引き出した、人やサービスの強みを、目に見える「効果的なデザイン」に表すことを得意とする。

工業デザイン科卒業後、住宅設備機器メーカーに19年勤務（うち10年間は総合職として全国へ出向く）

メーカー勤務時代は「商品をどう見せれば売上が上がるか」「商品の良さをわかりやすく伝える」ことに尽力。

2015年、当時1歳と小1の子を持ち起業。その後2年で前年比2.7倍の売上を達成。

起業後4ヶ月で、従業員19,000人の世界的大手企業の名刺デザインを手がけ、名刺を配った1件目での受注成功をはじめとした短期間での売上アップに貢献。他にも、従来の6倍の反応を引き寄せた求人広告など、効果的な販促物を次々と考案している。

・関市ビジネスサポートセンター（セキビズ）ビジネスコーディネーター

・大垣ビジネスサポートセンター経営支援員、経営指導専門家

・岐阜県エキスパートバンク登録専門家

